



Udskoling:

Samfundsfag

Som krudtugle kan du tage fat på:

1.

- At undersøge forholdene for de mange unge, der står og sælger fyrværkeri fra forretninger op til nytårsaften. Reglerne siger, at alle personer, der arbejder med festfyrværkeri, skal have den nødvendige oplæring og instruktion af arbejdsgiveren, så arbejdet kan foregå sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt. Måske kan I sætte en lille spørgeundersøgelse i værk?
- At undersøge de meget strenge sikkerhedskrav til arbejdet på en fyrværkerifabrik. Det vil nok være interessant at kunne informere om i andre klasser.
- At undersøge hvilke uddannelses- og erhvervs muligheder, der er inden for fyrværkeribranchen.
- At foreslå, hvilke emner, der kan inddrages i faget Uddannelses-, erhvervs- og arbejdsmarkedsorientering. På den måde kan jeres kampagne ud over dens primære budskab også være med til at orientere kort om uddannelses- og erhvervs muligheder.

2.

I kan udforme en folder, som I tager med ud i klasserne. Folderen skal fortælle om jer, jeres arbejde og De fem Råd og skal bringes med hjem til hver elevs forældre. Den kan produceres som en papirudgave, eller måske kan I fremstille den som et videobrev, et PowerPoint show eller som en hjemmeside på Internet. Brug fantasien.

Brug billeder eller tegninger, så folderen bliver så nem og lettilgængelig som mulig. Indholdet skal nøje målrettes til den klasse, I skal besøge, så måske skal der udarbejdes forskellige udgaver alt efter klassetrin.

I kan også henvise til Internettets muligheder, f.eks. henvisning til www.fyrvaerkeri.dk

- og evt. jeres egen hjemmeside, som I kan lægge på skolens officielle hjemmeside.

3.

Fremstil en PowerPoint-præsentation, hvor du bruger tegninger og figurer evt. fra www.krudtugler.dk.

I kan bruge præsentationen som udgangspunkt for jeres information i de forskellige klasser.

Vælg selv, hvilket område jeres præsentation skal fokusere på. Det skal være relevant for faget samfundsfag. Sæt overskrifter og små fortællende tekster ved billederne.

4.

Kampagners effekt

- I kan arbejde med vurdering af reklamekampagner i forbindelse med fyrværkeri. Det kunne være: kommunens, amtets eller mediernes kampagner.
- Reklamer for fyrværkeri i de lokale forretninger. Hvor er fyrværkeriet placeret? Hvad ved sælgerne om det? Bliver der informeret om fyrværkerirådene?



5.

Ueksploderede bomber i Laos – og fyrværkeri i Danmark

Læs artiklen af Erling Vester Jacobsen: Jorden giver ris og bomber. Den foregår i landet Laos i Sydøstasien, hvor det er dagligdag at bevæge sig rundt mellem ueksploderede bomber, granater og landminer. Måske det land, der i sin jord indeholder den største mængde sprængstof.

Det er ikke rimeligt at sammenligne Laos med vores luksusforhold til fyrværkeri i Danmark. Men prøv alligevel at få andre klasser til at arbejde med emnet, der jo i begge lande er livsvigtigt. Der kan arbejdes med:

Baggrunden for de mange bomber i Laos.

Statistik om fyrværkeri i Danmark fra Danmarks Statistik.

Lav en tolkning af tallene fra statistikken for at vurdere, hvad der er mest farligt.

Regler for håndtering af lovligt fyrværkeri. Butikkernes ansvarlighed i forhold til at sælge til folk under 18 år. Lav en undersøgelse – en test.

Fremstil en plakat, en hjemmeside eller et slogan, der skal få elever til at følge reglerne om fyrværkeri – så de undgår at blive skadet.

Udskriv en konkurrence mellem de andre klasser for at udvikle det bedste slogan mod farligt fyrværkeri.