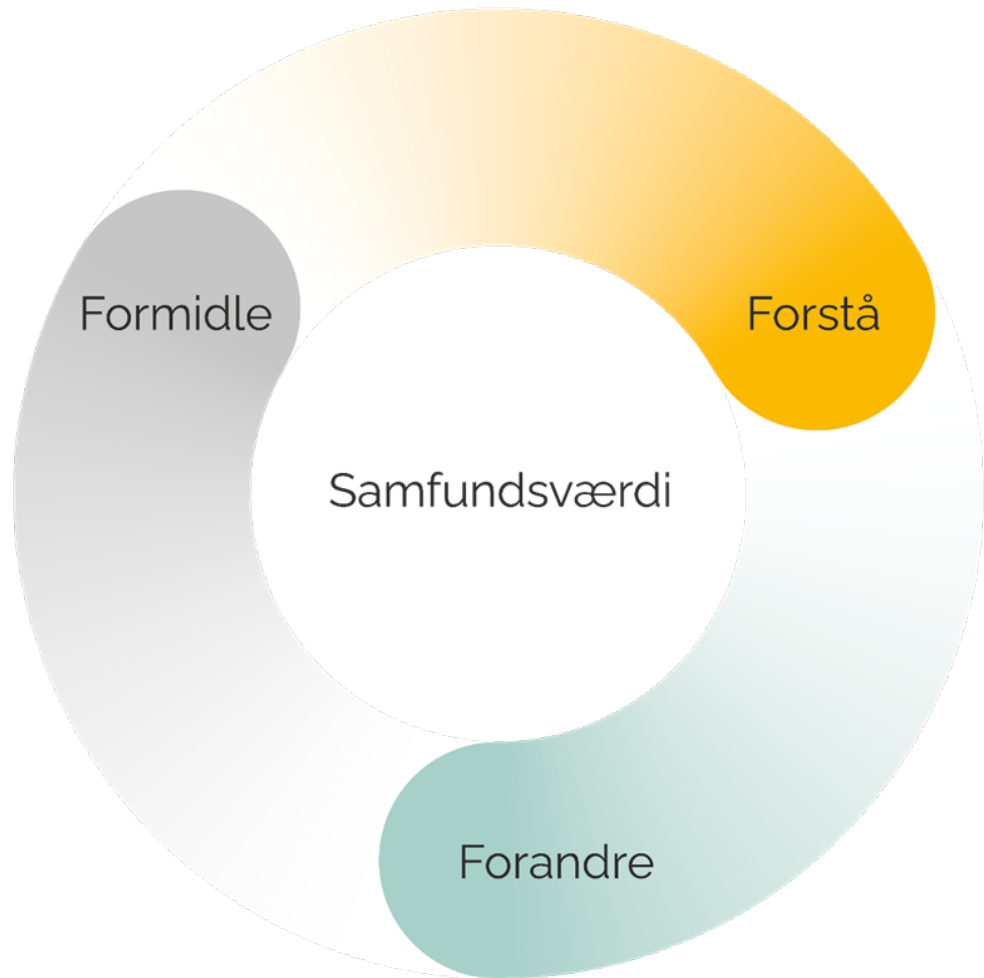


Strategiske mål 2023 - 2024

Sikkert samfund – tryk hverdag



Mission

I samarbejde med andre skaber vi gode rammevilkår, så borgere og virksomheder kan træffe sikre og ansvarlige valg.

Vision

Vores ambition er hele tiden at udvikle vores kerneforretning. Vi vil, som den foretrukne samarbejdspartner inden for vores virkefelt, bringe viden i spil til gavn for hele samfundet.

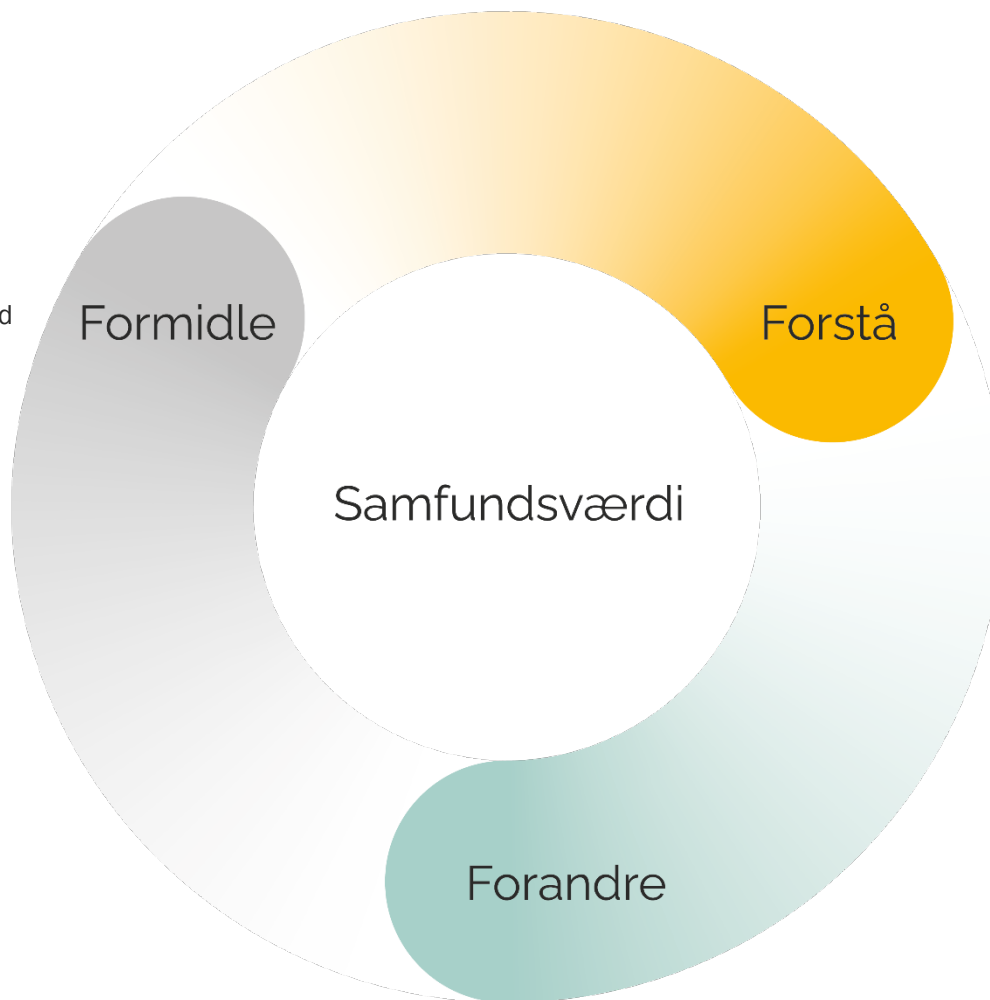
Strategiske fokusområder for 2023 - 2024

Styrket videndeling

Vi opsøger viden og bruger erfaringer fra vores markedsovervågning til at skabe øget effekt og mere samfundsværdi. Til at udstille data og formidle viden bruger vi forskellige platforme, medier og kommunikationsformer og tilpasser budskabet til målgrupperne. Vi tager gerne nye kanaler i brug for at møde målgruppen, hvor de færdes. Vi samarbejder med andre myndigheder, virksomheder og interessenter.

Let at være regelefterlevende

Gennem ny lovgivning, politikudvikling og tendenser, som fx et paradigmeskift inden for produktkontroller og grøn omstilling af gas og el, ændres forholdene for virksomhederne i de kommende år. Derfor tilpasser vi løbende kerneforretningen. Vi understøtter virksomhederne i at efterleve reglerne og sikrer lige konkurrencevilkår, samt hjælper borgerne med at træffe sikre og ansvarlige valg. Det gør vi ved at opsøge ny viden, udvikle nye kompetencer og afprøve nye metoder, der skaber mest mulig effekt og matcher virksomhedernes virkelighed i hele værdikæden.



Effekt af vores arbejde

Vi ønsker gennem en bred samlet indsats at øge regelefterlevelsen inden for vores virkefelt for at skabe størst mulig samfundsværdi. Derfor målretter og differentierer vi vores enkelte indsatser, f.eks. gennem kommunikation, produktkontroller og tilsyn. Vi skaber en ramme, hvor vi optimalt set måler effekten af indsatserne.

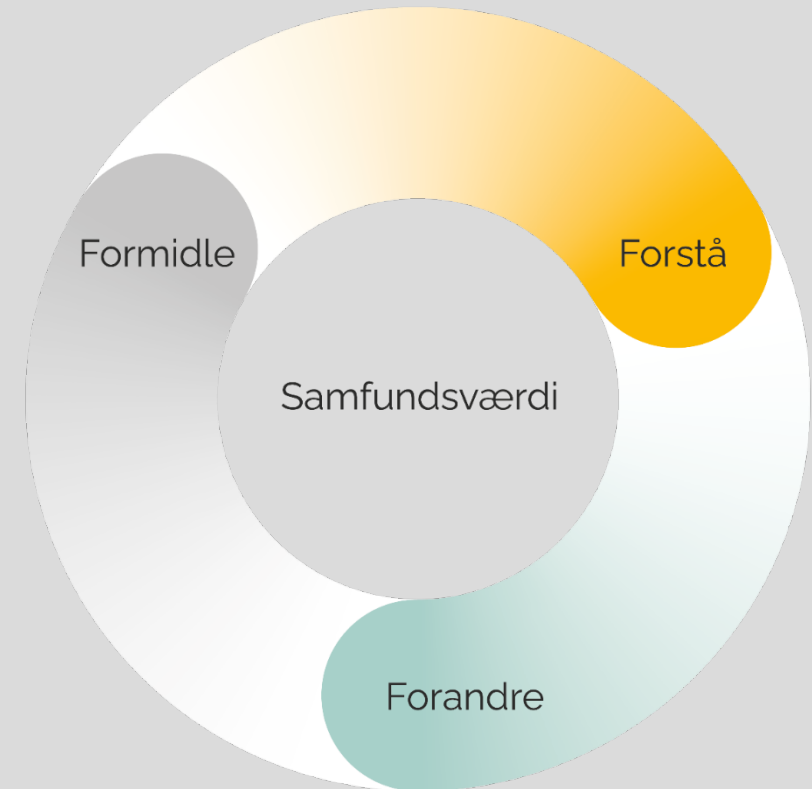
Sammen om SIK

Mennesker i trivsel performer bedre! Vi skaber bedre resultater ved at styrke vores organisation. Det gør vi ved at øge fokus på vores trivsel, arbejdsglæde, kompetencer, samarbejder, ledelse og smidige arbejdsgange. Effekten er, at vi fremstår som en kompetent, relevant og samarbejdsorienteret myndighed og en attraktiv arbejdsplads. Når vi forbedrer os selv, spiller vi vores omverden bedre.



Let at være regelefterlevende

Gennem ny lovgivning, politikudvikling og tendenser, som fx et paradigmeskift inden for produktkontroller og grøn omstilling af gas og el, ændres forholdene for virksomhederne i de kommende år. Derfor tilpasser vi løbende kerneforretningen. Vi understøtter virksomhederne i at efterleve reglerne og sikrer lige konkurrencevilkår, samt hjælper borgerne med at træffe sikre og ansvarlige valg. Det gør vi ved at opsøge ny viden, udvikle nye kompetencer og afprøve nye metoder, der skaber mest mulig effekt og matcher virksomhedernes virkelighed i hele værdikæden.



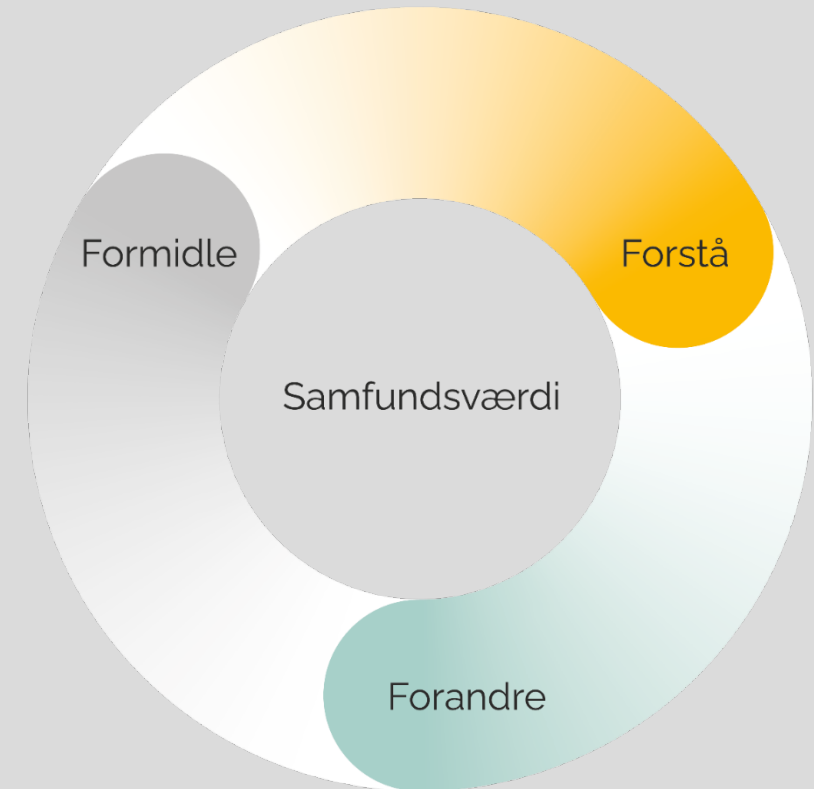
Delmål og handlinger

- Nye regler og politiske fokusområder stiller øgede krav til produkter, som virksomheder skal efterleve. Vi udvikler et bredt koncept for de fremtidige krav, som sikrer ensartethed og gennemsigtigt fundament for fremtidige EU-retsakter og dansk lovgivning, hvilket gør det lettere at være regelefterlevende virksomhed.
- Vi tilpasser vores markedsovervågning, hvor både produkter og virksomheder er genstand for styrelsens aktiviteter. Vores metoder til kontrol udvikles og testes fx ved at tage udgangspunkt i virksomhedens processer for at give øget effekt, og for at imødekomme flere krav i hele produktets livscyklus og i flere led af virksomhedernes værdikæder.
- Fælles om digitale tilsyn: For at optimere statens tilsyn og sikre forbedrede vilkår for virksomhederne, etablerer Sikkerhedsstyrelsen konkrete tværgående samarbejder med andre statslige tilsynsmyndigheder. Samarbejdet tager udgangspunkt i deling af digitale løsninger og afdækning af yderligere potentialer, eksempelvis juridisk fundament eller fremtidige krav til virksomheder.



Effekt af vores arbejde

Vi ønsker gennem en bred samlet indsats at øge regelefterlevelsen inden for vores virkefelt for at skabe størst mulig samfundsværdi. Derfor målretter og differentierer vi vores enkelte indsatser, f.eks. gennem kommunikation, produktkontroller og tilsyn. Vi skaber en ramme, hvor vi optimalt set måler effekten af indsatserne.



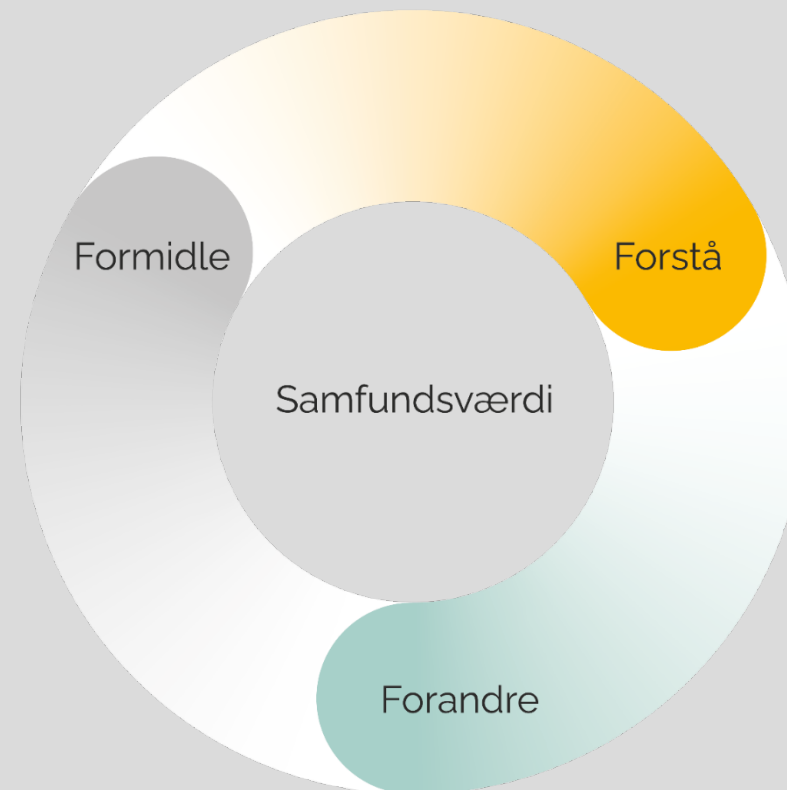
Delmål og handlinger

- Vi skaber en fælles forståelse for begrebet "effekt". Det gør vi ved at definere en række effektmål, der skal gøre det muligt at måle værdien af de forskellige indsatser indenfor vores virkefelt.
- For at understøtte måling af effekt og værdiskabelse sætter vi fokus på vores dataarbejde og sikrer systematisk opsamling af data fra vores indsatser.
- Vi evaluerer og analyserer vores data, så vi kan udvælge vores indsatser ud fra en risikobaseret tilgang. Vi undersøger, om der er relevante eksterne datakilder, der kan sættes i spil for at skabe størst mulig effekt.



Sammen om SIK

Mennesker i trivsel performer bedre! Vi skaber bedre resultater ved at styrke vores organisation. Det gør vi ved at øge fokus på vores trivsel, arbejdsglæde, kompetencer, samarbejder, ledelse og smidige arbejdsgange. Effekten er, at vi fremstår som en kompetent, relevant og samarbejdsorienteret myndighed og en attraktiv arbejdsplads. Når vi forbedrer os selv, spiller vi vores omverden bedre.



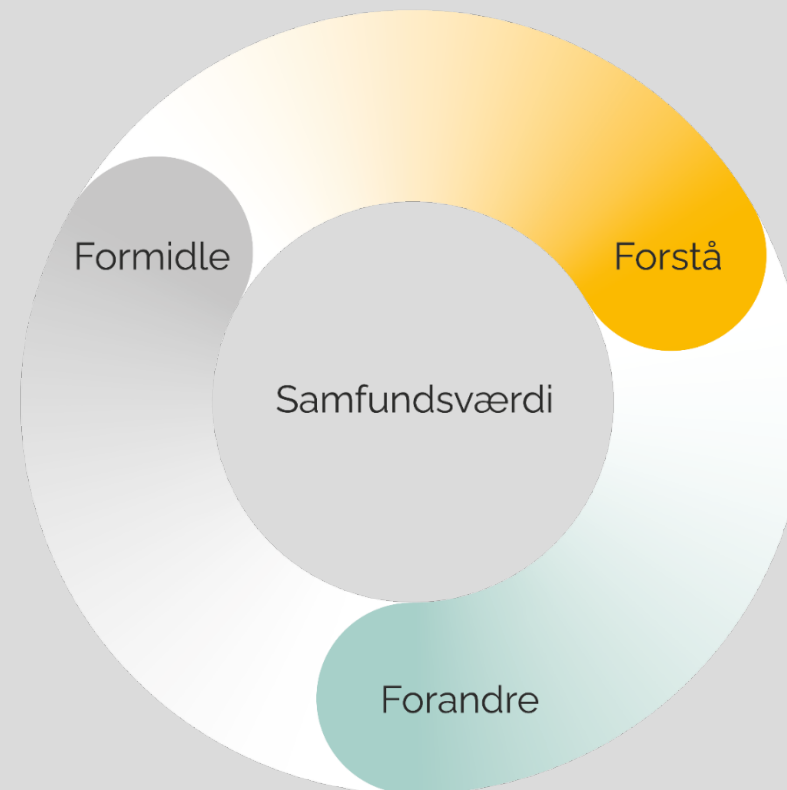
Delmål og handlinger

- Vi har fokus på udvikling af god ledelse i SIK. Det har vi gennem arbejde med ledelsesgrundlag og en kultur, hvor vi fremmer læring og feedback.
- Vi sikrer et godt arbejdsmiljø og at vi er en attraktiv arbejdsplads. Vi vil minimere arbejdsrelateret sygefravær og motivere medarbejderne til at blive i Sikkerhedsstyrelsen.
- Vi har fokus på god embedsmandsskik og forvaltningskompetencer - sådan fremstår vi kompetente. Vi giver vores selvopstillede interne regler og procedurer et servicetjek for at sikre smidig sagsbehandling, effektive arbejdsgange og arbejdsglæde.
- Vi arbejder kontinuerligt med organisering og ledelse og vurderer næste step, så vi fastholder og øger smidig opgaveløsning og ansvarsfordeling, som modsvarer de behov, vi møder i vores omverden.



Styrket videndeling

Vi opsøger viden og bruger erfaringer fra vores markedsovervågning til at skabe øget effekt og mere samfundsværdi. Til at udstille data og formidle viden bruger vi forskellige platforme, medier og kommunikationsformer og tilpasser budskabet til målgrupperne. Vi tager gerne nye kanaler i brug for at møde målgruppen, hvor de færdes. Vi samarbejder med andre myndigheder, virksomheder og interessenter.



Delmål og handlinger

- Vi udarbejder en kommunikationsstrategi, som sætter retning og rammer for vores samlede kommunikationsindsatser.
- Vi vil kortlægge virksomhedssegmenter og differentiere vores kommunikation via forskellige kanaler. På den måde møder vi kundernes behov for viden og information og øger kendskabet til og efterlevelse af reglerne.
- Vi vil stille data til rådighed, indgå i nye samarbejder eller videreudvikle eksisterende platforme som afsæt for vidensdeling og kommunikation med virksomheder og borgere.

