

TIL WEBSHOPS OG APPS, DER FORHANDLER
TOBAK, NIKOTINPRODUKTER, E-CIGARETTER OG/ELLER ALKOHOL

Kære webshop

Fra den 1. oktober 2024 vil Sikkerhedsstyrelsen føre kontrol med, at webshops, der sælger tobak, nikotinprodukter, e-cigaretter og/eller alkohol til forbrugere, har et effektivt alderskontrollsystem. Systemet skal kunne verificere, om købers alder er over aldersgrænsen for det pågældende produkt inden salget gennemføres, og dermed sikre, at produkterne ikke bliver solgt til mindreårige.



29-08-2024

Opdateret 20-09-2024

Esbjerg Brygge 30
6700 Esbjerg
Tlf.: +45 33 73 20 00

sik@sik.dk
www.sik.dk
CVR-nr. 27 40 31 23

Sikkerhedsstyrelsen
er certificeret efter
DS/EN ISO 9001:2015

I juni 2024 vedtog Folketinget et lovforslag, som bl.a. skal styrke kontrollen med salg af alkohol, tobak og nikotin til mindreårige.

Det følger af loven, at webshops, der sælger tobak, nikotinprodukter, e-cigaretter og/eller alkohol til forbrugere, fra den 1. oktober 2024 skal tjekke alder ved brug af eksempelvis MitID eller brugeroprettelse med pas. Der er ikke krav til den konkrete metode til alderskontrollen, men det skal sikres at den valgte løsning effektivt kan verificere købers alder. En pop-up-boks, der for eksempel spørger, om køber er over 18 år, er **ikke** længere tilstrækkelig.

Du kan læse Indenrigs- og Sundhedsministeriets pressemeddelelse om det vedtagne lovforslag [her](#), og herfra kan du også tilgå det vedtagne lovforslag.

Det nye krav omfatter de samme webshops, som allerede i dag skal sikre, at de ikke sælger til forbrugere under aldersgrænserne. De nye krav ændrer endvidere *ikke* på kravene til skiltning. Det er således de samme krav, der gælder for så vidt angår Sundhedsstyrelsens skilte med aldersgrænserne.

Sikkerhedsstyrelsens kontrol med effektive online alderskontrollsystemer

Ligesom i dag bliver det også fremover Sikkerhedsstyrelsen, som skal føre kontrol med online virksomheders alderskontrol, hvis webshoppene sælger alkohol-, nikotin-, e-cigaret- og/eller tobaksprodukter.

Sikkerhedsstyrelsens kontrol med effektive online alderskontrollsystemer starter ligeledes den 1. oktober 2024. I forbindelse med Sikkerhedsstyrelsens kontrol kan den enkelte webshop blive bedt om at redegøre for og dokumentere, hvordan den valgte metode effektivt verificerer kundens alder, inden salget



gennemføres. Oplysningerne vil blive brugt til at vurdere, om systemet hindrer kunder under aldersgrænserne i at gennemføre et køb.

Et alderskontrollsystem defineres i loven som et IT-system, der entydigt bekræfter elektronisk, at forbrugers alder er inden for aldersgrænsen.

Købers alder skal verificeres **inden** salget gennemføres. Det vil sige, at inden eller ved betaling for alkohol-, nikotin-, e-cigaret- og/eller tobaksprodukter skal det verificeres, at købers alder er over aldersgrænsen for det pågældende produkt.

Ingen købere må efter et gennemført køb være under aldersgrænsen for den pågældende vare. Derfor må verificeringen af alder ikke ske på bagkant af købet mellem for eksempel køb og afsendelse af varen.

Det er den enkelte webshops ansvar at have et effektivt IT-system til alderskontrol.

Eksempler på effektiv alderskontrol online, der OVERHOLDER det nye krav pr. 1. oktober 2024

- Kunden bliver bedt om at verificere sin alder via MitID, som er sat op til at tjekke, om kunden er over eller under aldersgrænsen for det pågældende produkt. Købet kan kun gennemføres, hvis det verificeres, at alderen på kunden er over den gældende aldersgrænse.
- Kunden bliver bedt om at bruge pas, kørekort eller anden gyldig legitimation, når kunden opretter en bruger eller profil i webshoppen. Webshoppen skal forholde sig til, om legitimationen fremstår ægte, om alderen på kunden kan fastlægges på baggrund af legitimationen og om legitimationen er gyldig (ikke udløbet).

Nøgleprincipperne for et effektivt online alderskontrollsystem med MitID

- Alderskontrollen skal ske ved hvert køb. Det kan være ved MitID aldersverifikation ved det enkelte køb eller ved at kunden tidligere har aldersverificeret med MitID, således at MitID aldersverifikationen er tilknyttet kundens bruger/profil.
- Sikkerhedsstyrelsen kontrollerer, at aldersverificeringen er tilknyttet selve salget. Sikkerhedsstyrelsen kan eksempelvis efterspørge at se



aftalen, som webshoppen har indgået med brokieren, samt dokumentation for, at et salg ikke kan gennemføres uden aldersverifikation ved brug af MitID eller uden forudgående aldersverifikation tilknyttet brugeren/profilen. Det vil være processen som skal dokumenteres og ikke konkrete salgsoplysninger.

- Webshoppens verifikation af kundens alder skal ske inden salget gennemføres på den pågældende hjemmeside eller app. Verificering af kundens alder må derfor ikke ske på bagkant af købet mellem for eksempel køb og afsendelse af varen.
- Spørgsmål om MitID, herunder hvordan det skal opsættes, skal rettes mod brokerne. Der er pt. 12 godkendte brokere i MitID. Listen over de godkendte brokere kan tilgås her: <https://digst.dk/it-loesninger/mitid/til-brokere/liste-over-godkendte-brokere/>

Nøgleprincipperne for et effektivt online alderskontrollsystem, hvis et fysisk ID indgår i løsningen

- Det pågældende ID skal kunne bekræfte, at kunden er over aldersgrænsen for det pågældende produkt. Det kan for eksempel være et pas eller et kørekort. Det kan også være et legitimationskort fra kommunen, som kan anskaffes for 150 kr.
- Identifikationen af kundens alder kan ikke bestå af flere typer legitimation. Der kan kun tillades legitimation, som i sig selv vurderes at være tilstrækkelig,
- Webshoppen skal forholde sig til, om legitimationen fremstår ægte, om alderen på kunden kan fastlægges på baggrund af legitimationen og om legitimationen er gyldig (ikke udløbet).
- Webshoppen skal kunne redegøre for deres procedurer ved brugeroprettelsen, herunder bl.a. hvilket ID de accepterer, hvordan de sikrer at brugeren er baseret på et ikke-udløbet ID og hvordan de kobler salget op til brugerens alder.
- Webshoppens verifikation af kundens alder skal ske inden salget gennemføres. Verificering af kundens alder må derfor ikke ske på bagkant af købet mellem for eksempel køb og afsendelse af varen.



- Hvis verifikationen af alder er knyttet til kundens profil med pas, kørekort eller anden gyldig legitimation, skal webshoppen ikke verificere kundens alder ved hvert køb. Så er det nok, at webshoppen blot har verificeret kundens alder på baggrund af et gyldigt ID som led i profiloprettelse.

Eksempler på ineffektiv alderskontrol online, der IKKE overholder det nye krav pr. 1. oktober 2024

- Kunden bag skærmen skal blot bekræfte sin alder eller aldersgruppe via en knap eller lignende. Det kan for eksempel være, at kunden blot skal trykke ja til, at vedkommende er over henholdsvis 16 eller 18 år i en pop-up-boks, når kunden kommer ind på webshoppen.
- Kunden bag skærmen skal blot indtaste sin fødselsdato i et felt som bekræftelse af sin egen alder.

Ineffektive alderskontrollsystemer bliver straffet med bøder

Det er den enkelte webshops ansvar at leve op til det nye krav pr. 1. oktober 2024 og overholde aldersgrænserne for salg af tobak, nikotin, e-cigaretter og alkohol. Det er ulovligt at sælge alkohol-, nikotin-, e-cigaret- og tobaksprodukter til børn og unge, der ikke er gamle nok til at købe produkterne ifølge de fastsatte aldersgrænser.

Har man som webshop et ineffektivt alderskontrollsystem efter den 1. oktober 2024, risikerer man derfor at få en bøde.

Hvis en webshop, der sælger alkohol, har et ineffektivt alderskontrollsystem, vil bødeindstillingen første gang være på 10.000 kr.

Hvis en webshop, der sælger tobak, tobakssurrogater, e-cigaretter eller urtebaserede rygeprodukter, har et ineffektivt alderskontrollsystem, vil bødeindstillingen første gang være på 25.000 kr.

Det bemærkes, at Indenrigs- og Sundhedsministeriet er på vej med et lovforslag, hvor der lægges op til, at bøderne fremover i udgangspunktet skal starte på 50.000 kr. Dette følger af den politiske aftale om "En forebyggelsesplan målrettet børn og unge – tobak, nikotin og alkohol".

De nuværende aldersgrænser for tobak, nikotin og alkohol

- Alkohol med mere end 1,2 procent og op til 16,5 procent: Over 16 år



- Alkohol med mere end 16,5 procent: Over 18 år
- E-cigaretprodukter: Over 18 år
- Nikotinprodukter: Over 18 år
- Tobaksprodukter: Over 18 år

Bemærk, at aldersgrænserne for salg af alkohol forventes at blive ændret pr. 1. januar 2025. Fra den dato vil man således skulle være 18 år for at købe alkoholholdige drikkevarer med en alkoholvolumenprocent over 6.

Det vil fortsat gælde, at der ikke må sælges alkoholholdige drikkevarer med en alkoholvolumenprocent på 1,2 eller derover til personer under 16 år.

Forebyggelsesplanen målrettet børn og unge – tobak, nikotin og alkohol

Det nye krav om et effektivt alderskontrollsystem er ét af de 30 initiativer i den politiske aftale om ”En forebyggelsesplan målrettet børn og unge – tobak, nikotin og alkohol”.

Forebyggelsesplanen blev indgået mellem regeringen (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne), Socialistisk Folkeparti, Danmarksdemokraterne, Det Konservative Folkeparti og Alternativet den 14. november 2023. Formålet med forebyggelsesplanen er at nedsætte børn og unges forbrug af alkohol-, nikotin- og tobaksprodukter.

Folketinget vedtog den 4. juni 2024 et lovforslag, der implementerer dele af forebyggelsesplanen, heriblandt kravet om et effektivt alderskontrollsystem ved fjernsalg af alkohol-, nikotin-, e-cigaretprodukt- og/eller tobaksprodukter.

Lovgrundlag

- [Lovbekendtgørelse nr. 583 af 26/03/2021 om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år](#)
- [Lovbekendtgørelse nr. 1876 af 20/09/2021 om elektroniske cigaretter m.v.](#)
- [Lovbekendtgørelse nr. 1489 af 18/06/2021 om tobaksvarer m.v.](#)
- [Lov nr. 651 af 11. juni 2024 Lov om ændring af lov om tobaksvarer m.v., lov om elektroniske cigaretter m.v. om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år \(gældende fra 1. juli 2024\)](#)



Venlig hilsen

Sikkerhedsstyrelsen