

# Sikkert samfund. Tryk hverdag.



# Sikkerhedsstyrelsens strategi



## Ambition

Vi vil skabe et sikkert samfund og en tryk hverdag. Vores ambition er at gøre sikkerhed ukompliceret. Vores løfte er at gøre det enkelt for virksomheder og forbrugere at overholde reglerne og handle ansvarligt.

## Kerneopgave

Markedsovervågning er vores kerneopgave. Vi har en vigtig opgave i at sikre, at markedet lever op til reglerne, og at det ikke er til fare for forbrugere, miljø eller virksomheders konkurrencevilkår.

Markedsovervågning indeholder aktiviteter, der bidrager til at løfte virksomhedernes regelefterlevelse og forbrugernes mulighed for at træffe ansvarlige valg.

## Kerneydelse

Vi overvåger markedet på produktområdet, energiområdet og sundhedsområdet.

Vi vejleder og hjælper virksomheder på en letforståelig måde, og vi sætter ind med kontrol og tilsyn dér, hvor risikoen er højest, og hvor vi skaber mest mulig effekt.

Vi oplyser danske forbrugere om sikker adfærd på relevante emner.

Vi gør vores viden om markedsovervågning proaktiv og relevant i samarbejder med vores interessenter for at opnå de bedste resultater.

Vi støtter dem, som både vil og kan. Vi hjælper dem, som gerne vil, men ikke kan. Og vi sætter konsekvent ind over for dem, som ikke vil.

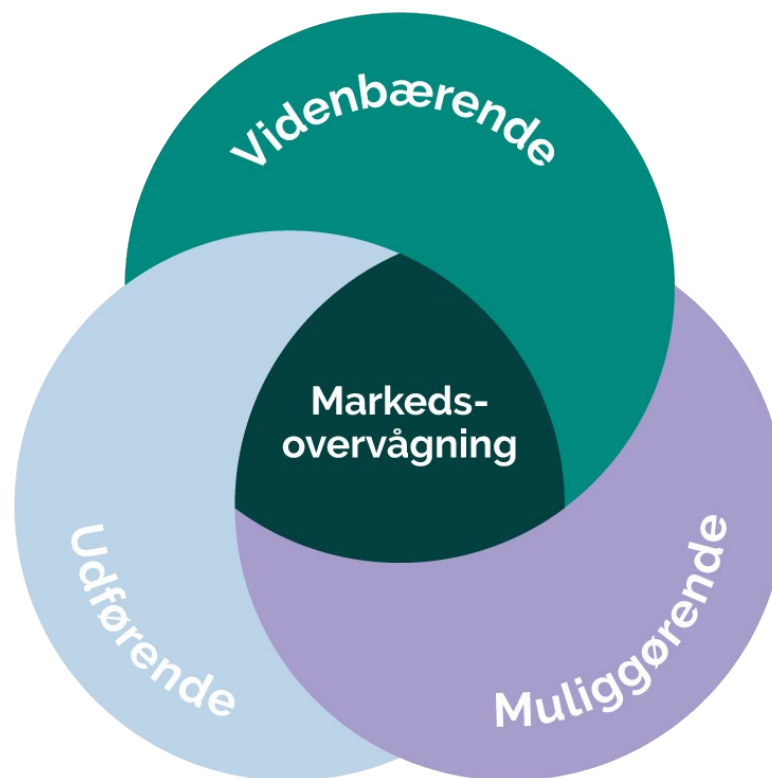
# Tre delpositioner



## Vores position som udførende skal målrettes

Vi vil blive mere målrettede i vores indsats som udførende. Vi skal stille skarpt på risiko og væsentlighed, når vi gennemfører kontroller eller tager på tilsyn.

Data, trends og politiske dagsordner skal være med til at definere, hvor vi skal sætte ind. Vi skal skabe mest mulig effekt med nye og eksisterende værktøjer og metoder.



## Vores position som videnbærende skal styrkes

Vi vil være førende eksperter inden for vores felt. Vi skal sætte retning og gå forrest ved at opsamle, anvende og dele vores viden med vores omverden.

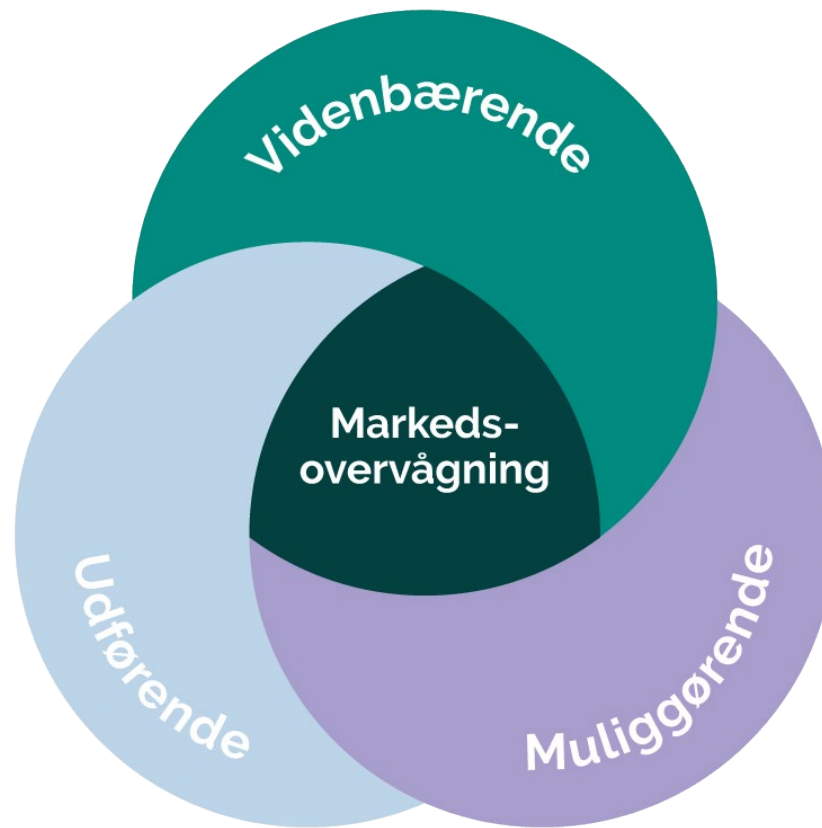
Stærke kompetencer, data, effektive metoder og værktøjer skal cementere vores position som en væsentlig myndighed for markedsovervågning i både Danmark og EU.



## Vores position som muliggørende skal vokse

Vi vil understøtte og hjælpe virksomhederne til mere regelefterlevelse og fremme sikker adfærd hos forbrugerne.

Kommunikation til brancher, tæt dialog og involvering med interessenter og målrettede vejledningsindsatser er eksempler på aktiviteter, der skaber betingelser for, at virksomheder lykkedes med at efterleve reglerne og forbrugernes adfærd sikker.



Tre spor

Seks indsatser

#### Effektfulde metoder til markedsovervågning

- Regler som fundament
- Kommunikation på forkant
- Behovsstyrede metoder til markedsovervågning

#### Solide data som fundament

- Strukturerede valide data som beslutningsgrundlag

#### I front for markedsovervågning

- SIK i EU
- Koordinerende myndighed og strategisk samarbejdspartner

## Mål:

SIK har etableret et varieret og relevant metodeapparat for markedsovervågning, som vi anvender for at opnå maksimal effekt og færrest mulige byrder for virksomhederne. Metodeapparatet kan fungere både understøttende for virksomheder, der gerne vil efterleve reglerne og sætte konsekvent ind overfor dem, der ikke vil.

Vores metoder udvikler sig løbende for at afspejle aktuelle krav i reglerne.

## På vej mod målet:

- SIK i EU
- Koordinerende myndighed og strategisk samarbejdspartner

## SIK i EU:

SIK agerer som en kompetent, troværdig og fremsynet national koordinerende myndighed for markedsovervågning.

SIK tager initiativ og bringer viden og data fra markedsovervågning i spil, når SIK repræsenterer Danmark i forhandlinger, laver interessevaretagelse, deltager i faglige fora eller samarbejder med internationale interessenter.

## Koordinerende myndighed og strategisk samarbejdspartner:

SIK har en klar og defineret rolle som koordinerende myndighed for markedsovervågning i Danmark og fremstår som kompetent samarbejdspartner for markedsovervågningsmyndigheder og andre myndigheder, som vi samarbejder med eller udfører opgaver for.

SIK fremmer en effektiv og målrettet tilgang til markedsovervågning, der skaber værdi for forbrugere, erhvervsdrivende og andre myndigheder.

SIK er ekspert i samarbejde med andre myndigheder. Vi har klare aftaler og veldefinerede fordelinger af roller og ansvar i vores samarbejder.

SIK har et transparent koncept, hvor vores kompetencer og ressourcer prioriteres strategisk på alle områder, så medarbejderne ved, hvad der forventes af dem. Konceptet skal sikre, at SIK altid har de ledende kompetencer indenfor markedsovervågning som disciplin samt de nødvendige faglige kompetencer på samtlige områder, hvor SIK laver markedsovervågning.

## Mål:

SIK har skabt et solidt datafundament, som bidrager til, at virksomheder kan segmenteres ud fra en sandsynlighed for regelefterlevelse. Det understøtter, at vi iværksætter vores markedsovervågningsaktiviteter på baggrund af data og risiko.

Vi deler data og beriger andre myndigheders effektive opgavevaretagelse.

## På vej mod målet:

- Strukturerede og valide data som beslutningsgrundlag

## Strukturerede og valide data som beslutningsgrundlag

SIK tilrettelægger indsatser på baggrund af segmentering af målgrupper kvalificeret ved anvendelse af data. Vi kan indgå i datasamarbejder, fordi vi har defineret, hvilke data vi kan og vil udstille.

Vi arbejder ud fra en vedtagen dataarkitektur og dataprincipper, og vores sagsbehandling og dataregistrering følger ensartede principper.

Vi har et koncept for validering og for løbende kvalitetskontrol af sagsbehandling.



## Mål:

SIK har sat sig på rollen som nationalt koordinerende myndighed og løfter niveauet af markedsovervågning i Danmark gennem samarbejde med andre. Vi understøtter fremsynede regler og markedsovervågningsaktiviteter i både Danmark og EU.

Vi indsamler og deler ud af viden og tager initiativ, lederskab og ejerskab for, at markedsovervågning foregår effektivt både nationalt og internationalt.

## På vej mod målet:

- Kommunikation på forkant
- Behovsstyrede metoder til markedsovervågning
- Regler som fundament for regelefterlevelse

## Kommunikation på forkant

SIKs løbende kommunikationsindsats og vejledning sikrer, at flere virksomheder kender og forstår reglerne på deres område.

Vi bruger løbende kommunikation som værktøj til at aktivere forbrugerne til at træffe sikre og oplyste valgt på udvalgte områder – særligt ved køb uden for EU.

## Behovsstyrede metoder til markedsovervågning

SIK har et skalerbart og varieret metodeapparat til markedsovervågning, der kan anvendes til at imødekomme eller modsvare forskellige virksomheders behov og udfordringer med henblik på at gøre det muligt for virksomhederne, at efterleve reglerne på området og / eller kontrollere de virksomheder, der ikke vil efterleve reglerne.

Markedsovervågningsindsatserne iværksættes altid på baggrund af data og viden om Best Practice.

Vi etablerer derfor et "Futurelab", som med afsæt i metoder, faciliteter og kompetente aktører – interne og eksterne – udforsker, identificerer og kvalificerer relevante og fremsynede løsninger til markedsovervågning.

## Regler som fundament for regelefterlevelse

SIKs regler understøtter, at der kan anvendes forskelligartede metoder til markedsovervågning, der både kan sætte konsekvent ind over for virksomheder, der forsøger at snyde, og understøtte virksomheder, der gerne vil efterleve reglerne.

Reglerne udvikles gennem inddragelse af både eksterne og interne interessenter, således reglerne kan efterleves og udvikles med udgangspunkt i et stærk strategisk fokus.

## Nysgerrig

Vi er nysgerrige efter nye muligheder

Vi løfter blikket og er nysgerrige ud mod vores omverden. Det gælder både andre myndigheder, brancheorganisationer, virksomheder og forbrugere.

Vi undersøger data og nye tendenser i markedet, og vi bruger ny viden og erfaring til at udvikle vores praksis, så vi får mest mulig effekt.

Vi tør være nysgerrige på os selv som organisation – på vores metoder, processer og praksis, og vi har modet til at udfordre det vante, også selvom det er svært.

Vi bruger vores nysgerrighed på at forblive relevante og tage læring ind. Vi går efter at levere ordentlig kvalitet.

## Samarbejde

Vi samarbejder om resultater, der gør en forskel

Vi er imødekommende, og vi søger aktivt det gode samarbejde og samspillet igennem andre for at skabe mest mulig effekt.

Vi er en troværdig myndighed og samarbejdspartner, som man kan stole på.

Vi involverer os rettidigt og forholder os nysgerrigt til andre perspektiver og samarbejdets næste led.

Vi komplimenterer hinandens fagligheder for at levere den bedste indsats.

## Engageret

Vi engagerer os relevant, ansvarligt og kompetent

Vi løser vores opgaver med stor kvalitet og ansvar.

Vi anvender hinandens viden og færdigheder på tværs af opgaver.

Vi har fokus på målet frem for metoden, og vi ved derfor hvilken markedsovervågningsmetode, der virker bedst i opgaveløsningen.

Vi udvikler vores kompetencer i dybden og på tværs for at blive dygtigere.

Vi ser sammenhængen i en opgave og forstår, at det er vigtigt at inddrage et udefra-ind perspektiv på opgaveløsningen.

Vi gør, hvad vi siger, og vi siger, hvad vi ikke gør.

## Arbejdsglæde

Vi skaber sammen en god arbejdsplads

Vi tror på, at forskellighed, fælles viden og flerfaglighed er vores kapital.

Vi bidrager til fællesskabet for at opnå netværk og opbygger relationer på tværs af værdistrømme og støttefunktioner.

Vi giver feedback for at spille hinanden gode og støtter, når der er brug for det.

Som kollegaer er vi trygge ved at dele vores fejl og succes med hinanden.

Vi er positive over for hinanden, og bidrager aktivt med godt humør og god kollegakarma.





Esbjerg Brygge 30  
6700 Esbjerg

3373 2000  
sik@sik.dk

[www.sik.dk](http://www.sik.dk)

