

Vejledningsbrev til Sikkerhedsstyrelsens skolemateriale til fyrværkerikampagne for 4.-6. klasse

Introduktion til fyrværkeri:

- Fyrværkeri er spændende og flot at se på, men det kan også være farligt, hvis man ikke passer på!
- Eleverne introduceres til emnet ved at dele deres egne oplevelser med fyrværkeri og nytårsaften.
- Formålet er at gøre dem bevidste om, at sikkerhed er vigtig for at have en sjov og tryk oplevelse med fyrværkeri.

De 5 fyrværkeriråd:

- For at gøre det let at huske sikkerhedsreglerne præsenteres de 5 fyrværkeriråd på en børnevenlig måde.
- Disse råd hjælper eleverne med at forstå, hvordan de kan beskytte sig selv og andre, når der er fyrværkeri.
- Rådene gennemgås med simple forklaringer og eksempler, så alle kan følge med.

Opgave – Skab en digital udendørs reklame:

- Efter gennemgangen af sikkerhedsrådene får eleverne en kreativ opgave.
- De skal ved hjælp af digitale værktøjer lave et produkt til en udendørs reklame, såsom en plakat til en bus, et banner eller en reklamestander, der formidler budskabet om fyrværkerisikkerhed.
- Formålet med reklamen er at dele deres viden og minde andre om vigtigheden af at være forsigtig med fyrværkeri.
- De færdige digitale reklamer kan deles på skolens hjemmeside, sociale medier eller udskrives og udstilles på skolen for at nå ud til så mange som muligt.

Formål med præsentationen:

- At øge elevernes bevidsthed om sikkerhed ved brug af fyrværkeri.



Esbjerg Brygge 30
6700 Esbjerg
Tlf.: 33 73 20 00

sik@sik.dk
www.sik.dk
CVR nr. 27 40 31 23



- At engagere eleverne gennem interaktive og kreative aktiviteter.
- At opfordre til deling af viden for at skabe en sikkerhedsbevidst kultur både på skolen og i samfundet.

Anbefalinger til dig som underviser:

FORBEREDELSE:

- Sørg for, at eleverne har adgang til computere eller tablets med relevante digitale værktøjer til grafisk design (f.eks. Canva, Microsoft Publisher eller andre passende programmer).
- Overvej at vise eksempler på digitale udendørs reklamer eller digitale plakater for at inspirere eleverne.

GENNEMFØRELSE:

- Start med en samtale om elevernes egne oplevelser og tanker om fyrværkeri.
- Gennemgå hvert af de 5 fyrværkeriråd individuelt og sikr dig, at eleverne forstår betydningen.
- Introducér eleverne til de digitale værktøjer og giv en kort vejledning i, hvordan de kan bruge dem til at skabe deres reklame.
- Under den kreative proces, gå rundt og hjælp eleverne med tekniske spørgsmål, idéer og opmuntring.

OPFØLGNING:

- Når de digitale reklamer er færdige, lad hver elev eller gruppe præsentere deres arbejde for klassen ved at vise deres design på en projektor eller smartboard.
- Diskutér, hvordan deres budskaber kan hjælpe andre med at være sikre.



- Del de færdige reklamer på skolens digitale platforme, såsom hjemmesiden eller sociale medier.

EKSTRA AKTIVITETER:

- Involver forældre og lokalsamfundet ved at invitere dem til at se elevernes digitale reklamer ved et online event eller i skolens digitale nyhedsbrev.