

Vejledningsbrev til Sikkerhedsstyrelsens skolemateriale til fyrværkerikampagne for 7.-10. klasse

INTRODUKTION TIL FYRVÆRKERI:

- Fyrværkeri er en spændende del af nytårsfejringen, men forkert håndtering kan føre til alvorlige skader.
- Eleverne introduceres til emnet ved at diskutere deres egne oplevelser og holdninger til fyrværkeri og sikkerhed.
- Formålet er at skabe bevidsthed om vigtigheden af ansvarlig brug af fyrværkeri og konsekvenserne ved manglende sikkerhed.



Esbjerg Brygge 30
6700 Esbjerg
Tlf.: 33 73 20 00

sik@sik.dk
www.sik.dk
CVR nr. 27 40 31 23

DE 5 FYRVÆRKERIRÅD:

- Præsentation af de 5 fyrværkeriråd med fokus på forståelse og refleksion.
- Diskutér hvorfor hvert råd er vigtigt, og hvordan det kan forhindre ulykker.
- Inkludér statistikker eller eksempler på ulykker for at understrege budskabet.

OPGAVE – UDVIKL EN SOCIAL MEDIEKAMPAGNE:

- Efter gennemgangen af sikkerhedsrådene får eleverne til opgave at udvikle en social mediekampagne om fyrværkerisikkerhed.
- Kampagnen kan omfatte indhold til platforme som Instagram, TikTok, Snapchat eller andre relevante sociale medier.
- Eleverne skal skabe kreativt indhold (f.eks. videoer, billeder, grafikker) der effektivt kommunikerer de 5 fyrværkeriråd til deres jævnaldrende.
- Formålet er at engagere dem i at formidle vigtige sikkerhedsbudskaber på en måde, der appellerer til unge.



FORMÅL MED PRÆSENTATIONEN:

- At øge elevernes bevidsthed og forståelse for sikkerhedsaspekter ved brug af fyrværkeri.
- At udvikle elevernes kompetencer inden for kommunikation, digital produktion og kritisk tænkning.
- At opfordre til ansvarlighed og fællesskab ved at dele viden og påvirke andre positivt gennem sociale medier.

Anbefalinger til dig som underviser:

FORBEREDELSE:

- Sørg for, at eleverne har adgang til nødvendige digitale enheder (computere, tablets eller smartphones) og relevante apps eller software til indholdsproduktion.
- Overvej at vise eksempler på effektive sociale mediekampanjer inden for sikkerhed eller andre relevante emner for at inspirere eleverne.

GENNEMFØRELSE:

- Start med en åben dialog om elevernes erfaringer med fyrværkeri og deres syn på sikkerhed.
- Gennemgå de 5 fyrværkeriråd i dybden, og opfordre eleverne til at reflektere over betydningen.
- Introducér opgaven med at udvikle en social mediekampagne, og diskuter nøgleelementer som målgruppe, budskab, kreativitet og kanalvalg.
- Del eleverne op i grupper eller lad dem arbejde individuelt, alt efter hvad der passer bedst.

**OPFØLGNING:**

- Når kampagnerne er færdige, lad hver gruppe eller elev præsentere deres indhold for klassen.
- Facilitér en diskussion om effektiviteten af de forskellige kampagner, og hvordan de kan påvirke målgruppen.
- Overvej at dele de mest vellykkede kampagner på skolens sociale mediekkanaler.

EKSTRA AKTIVITETER:

- Diskutér ansvarlig brug af sociale medier, inklusive emner som netetikette og digital dannelse.